



## **RETOUR SUR LA CAMPAGNE PILOTE MAKEHEATSIMPLE EN VALAIS**

## **INITIANTS**

SuisseEnergie en collaboration avec  
le Service de l'énergie et des forces hydrauliques du canton du Valais.

## **CADRE**

La campagne pilote MakeHeatSimple, qui s'est déroulée de fin janvier à fin mai 2019 dans le canton du Valais, visait à informer les propriétaires de résidences secondaires sur les avantages des systèmes de commande à distance du chauffage en termes d'économies d'énergie et d'argent.

Ce projet pilote devait permettre aux initiants de la campagne de tester les processus et mesures de communication les plus adaptées pour atteindre le public-cible. Avec ses 100 000 résidences secondaires et une population bilingue, le canton du Valais se prêtait particulièrement bien à cela.

## MESURES DE LA CAMPAGNE PILOTE

Les activités de la campagne ont suivi plusieurs axes :

- Création de la plateforme [makeheatsimple.ch](http://makeheatsimple.ch), regroupant toute l'information pour les différents publics-cibles (propriétaires et professionnels)
- Communication à destination des professionnels et partenaires :
  - développement et formation d'un réseau d'installateurs électriciens et chauffagistes, avec le soutien de leurs associations faitières et locale
  - organisation de soirées d'informations à Martigny et Viège
  - constitution d'un réseau de fournisseurs
  - acquisition de nombreux partenaires relais : communes, offices du tourisme, distributeurs d'énergie, associations professionnelles et immobilières.
- Lancement officiel, sous forme de conférence de presse à Loèche le 31 janvier 2019, en présence du conseiller d'état Roberto Schmidt et de nombreux représentants des milieux concernés
- Communication à destination des propriétaires de résidences secondaires :
  - **offline** : affiches, annonces dans la presse régionale, railposters, distribution du flyer de la campagne
  - **digitale** : spot de campagne affiché sur les écrans des stations de ski, sur les routes d'accès aux stations, sur des écrans dans les stations-service, dans certains centres commerciaux, sur l'écran géant du stade de Tourbillon
  - **online** : SEA, médias sociaux, Google Ads, banners display

## OUTILS D'ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE

### Analyse quantitative

Résultats du plan média, résultats du site web issus de Google Analytics, nombre de flyers distribués, nombre d'articles, vidéos et reportages suite au lancement à Loèche.

### Analyse qualitative

Sondage online par l'institut MIS Trend, enquête téléphonique auprès des installateurs, retours des divers partenaires du projet.

## RÉSULTATS

- large écho médiatique suite à la conférence de presse, avec reprise de l'information dans les médias locaux et nationaux
- plus de 80 installateurs et 13 fournisseurs se sont engagés activement
- partenaires locaux : associations professionnelles AVIE, tecbat et Suissetec Oberwallis ainsi que 31 communes, 5 gestionnaires de réseau d'énergie et 6 autres partenaires associatifs
- ces divers partenaires ont mentionné les éléments suivants comme particulièrement positifs : visuel de la campagne plaît beaucoup, site web et matériel promotionnel particulièrement adaptés aux besoins. Plus de 150 000 flyers ont été distribués via ces divers canaux. En outre, les installateurs ont remarqué une augmentation de l'intérêt pour ce type de produits de la part de leur clientèle.
- la fréquentation du site a été très bonne (plus de 18 000 visites), avec plus de la moitié des visiteurs qui ont utilisé activement les outils mis à leur disposition, en particulier le questionnaire de définition des besoins et d'identification d'un installateur de la région.
- ces mesures montrent leurs premiers effets : depuis le lancement de la campagne près de 5% des propriétaires sondés affirment avoir installé un système de commande à distance et 35% affirment être très intéressés et y réfléchir encore. La campagne bénéficie aussi d'une notoriété avec 29% des sondés qui ont déjà vu un des éléments de la campagne au cours des quatre derniers mois.

Ces bons résultats motivent le programme SuisseEnergie à lancer la campagne au niveau national en novembre 2019. Le travail préparatoire est en cours et, à ce jour, on peut déjà annoncer le soutien des associations faitières EIT.swiss et Suissetec, ainsi que de huit cantons comptant un nombre élevé de résidences secondaires. Des informations plus précises seront envoyées ultérieurement sur les actions détaillées prévues au lancement national.

## PRINCIPAUX LIENS DE LA CAMPAGNE

### Plateforme

<http://www.makeheatsimple.ch>

### Résultats campagne pilote en vidéo

<https://youtu.be/bobQ224Mht0>

# COUVERTURE MÉDIATIQUE

## Print

<https://www.1815.ch/news/wallis/aktuell/riesiges-stromsparpotenzial>

<http://www.rro.ch/cms/ziel-der-kampagne-make-heat-simple-ist-es-mit-der-fernbedienung-von-raumheizungen-in-zweitwohnungen-das-energiesparpotenzial-auszuschöpfen-auch-das-wallis-engagiert-sich-100822#pos>

<https://www.lenouvelliste.ch/articles/valais/canton/valais-une-campagne-vise-a-reduire-la-consommation-d-energie-des-residences-secondaires-816896>

## Vidéo/audio

<https://www.srf.ch/news/regional/bern-freiburg-wallis/ferienwohnungen-im-wallis-heizen-obwohl-niemand-zu-hause-ist>

<https://www.rts.ch/info/suisse/10183570-campagne-pour-economiser-l-energie-dans-les-residences-secondaires.html>

<http://canal9.ch/transition-energetique-le-projet-pilote-make-heat-simple-sadresse-aux-proprietaires-de-residences-secondaires-en-valais>

<http://kanal9.ch/tagesinfo-vom-31-01-2019>

<http://www.rhonefm.ch/fr/news/le-valais-canton-pilote-pour-un-programme-d-optimisation-energetique-des-residences-secondaires-1273196>

<https://radiochablais.ch/infos/79393-le-valais-selectionne-comme-region-pilote-pour-la-campagne-make-heat-simple>

<https://radiochablais.ch/podcasts>

**17h**: Le Valais sert de région pilote pour une campagne d'économie d'énergie menée par la Confédération